



Janvier 2026

Hub conseil

PROGRAMME DE FORMATION

UX/UI Avancé pour SaaS : Stratégie Produit, Design System & Interaction

Intitulé : UX/UI Avancé pour SaaS : Stratégie Produit, Design System & Interaction

Durée : 3 jours (21 h)

Tarifs de la formation :

Organisée en intra, en contrepartie de cette action de formation, l'organisme de formation facturera les coûts suivants :

Forfait : 1100 € HT / jour soit 3 300 € HT

Maximum 6 participants

Les solutions de financement :

Cette formation peut être prise en charge dans le cadre du budget alloué par les OPCO pour soutenir le plan de développement des compétences de l'entreprise, selon leurs critères de prise en charge. Au sein des OPCO, une équipe de gestionnaires spécialisés vous accompagne dans le choix des formations, leur financement et la gestion administrative.

Les objectifs de la formation :

- Appliquer les méthodes UX adaptées aux enjeux SaaS (acquisition, rétention, conversion)
- Structurer des interfaces SaaS claires et performantes (dashboard, paramétrage, onboarding)
- Prototyper des micro-interactions et gérer les états complexes
- Appliquer les standards d'accessibilité et les KPIs UX d'un produit SaaS

A qui s'adresse la formation ?

Productdesigners, UX/UI designers, responsables produit ou toute personne en charge de la conception d'interfaces SaaS.

Prérequis : Maîtrise des bases UX/UI et de Figma. Une expérience préalable sur un produit numérique est recommandée.

Programme :

Avant la formation :

Auto-évaluation réalisée en amont : Evaluer les connaissances préalables des participants sur les bases UX/UI et Figma et à identifier leurs besoins spécifiques en matière de formation.



Janvier 2026

Hub conseil

Pendant la formation :

Programme :

JOUR 1 : UX Stratégique et Growth Design pour SaaS

- UX & objectifs business SaaS : churn, onboarding, rétention
- UX Writing et microcopy pour les interfaces complexes (dashboards, erreurs, vides)
- Growth Design : framework AAARRR, activation et A/B testing
- Design System et UI Design pour SaaS

Jour 2 : Prototypage, Motion & Performance UX

- Micro-interactions et animations UI pour la clarté et l'engagement
- Performance perçue, Core Web Vitals et expérience fluide dans le SaaS

Jour 3 : Accessibilité, Audit et Projet final

- Audit d'accessibilité rapide (contrastes, navigation clavier, ARIA)
- Application des normes WCAG dans un contexte SaaS
- Réalisation d'un mini-projet (refonte d'un module SaaS ou d'un onboarding)
- Restitution et feedback UX avancé.

Après la formation :

- Une fiche d'auto-évaluation sera complétée par chaque participant à l'issue de la formation.

Méthode pédagogique :

Méthode participative qui alternera des moments :

- D'apports théoriques
- Sessions interactives
- Démonstrations en direct
- Études de cas SaaS réels
- Tour de table et application des apprentissages sur le produit des participants si possible

Durant les journées de formation, la pédagogie s'appuiera sur les contextes professionnels des participants.

Validation :

Attestation de suivi de la formation remis à la fin de la formation

Contacts :

Administratif : Laetitia VEYRET



Janvier 2026

Hub conseil

l.veyret@hubconseil.fr

tel : 06 46 34 94 61

Formateur : Tony SAR

bonjour@nyuton.fr

tel : 06 73 53 17 67