

PILOTER SA STRATÉGIE DIGITALE OMNICANALE

Google, mailing, RS, site et blog

Durée : 5 jours (soit 35h)

Organisée en intra

Maximum 5 participants par session



À QUI S'ADRESSE LA FORMATION

- **Public concerné** : dirigeants, responsables et salariés en charge de la communication digitale
- **Prérequis** : être à l'aise à titre personnel ou professionnel avec les plateformes des RS, disposer de comptes, profils, pages ouvertes, d'un outil d'administration de site type Wordpress, d'une solution de mailing
- Toutes nos formations et bilans de compétences sont accessibles aux personnes en situation de handicap



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Définir et mettre en place sa stratégie de communication omnicanale
- S'approprier l'usage des plates-formes Google entreprise, Meta, LinkedIn, Wordpress : savoir publier, interagir avec les abonnées
- Être en capacité de collecter de la data pour ajuster la stratégie



AVANT LA FORMATION

- Analyse des besoins spécifiques

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Méthode participative qui alternera des moments :

- D'apports théoriques amenés par le consultant sous forme de tuto simples, pratiques
- De mises en situation concrètes en ateliers sur les différents enjeux, techniques, supports abordés
- De production d'exercices, de contenus entre les séquences par les stagiaires
- De fourniture de supports et d'outils type Excel, PowerPoint

La pédagogie s'appuie sur le contexte professionnel des participants (un audit a été réalisé préalablement). Ce fil conducteur permet aux participants d'utiliser et de s'approprier l'ensemble des connaissances et des savoir-faire transmis.



CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1

- Comprendre les enjeux et les opportunités de votre stratégie de communication digitale, via les techniques du marketing et les règles de publications

Jour 2-3

- Appropriation des fonctionnalités des réseaux sociaux retenus

Jour 4

- Appropriation des fonctionnalités de la plateforme de mailing

Jour 5

- Techniques de rédaction, appliquées au site web (blog)



SUIVI ET ÉVALUATION

- Une fiche d'évaluation à chaud sera complétée par chaque participant à l'issue de la formation



VALIDATION

- Attestation de suivi de la formation remise à la fin de la formation, précisant la nature, les acquis et la durée de la formation



CONTACT

Nous contacter pour obtenir un devis dans le cadre de votre projet :
contact@hubconseil.fr

Pour plus de détails :

Référente pédagogique : Sophie Romanens - s.romanens@hubconseil.fr –

06 99 34 37 93

Référente handicap : France Dupont - f.dupont@hubconseil.fr - 06 85 59 47 79

Référente technique : Marie Thouret – m.thouret@hubconseil.fr - 06 25 77 09 74

Hub conseil

Siège & bureaux 6 rue Emile Zola 69002 Lyon – France

contact@hubconseil.fr

SIRET 844 820 175 000 66 - SAS au capital de 20 000€ - RCS Lyon 844 820 175

Déclaration d'activité 84691725669